



schakelNIEUWS

67

NIEUWSBRIEF – WELZIJNSSCHAKELS VZW – JAARGANG 17 – NR 67 – VERSCHIJNT DRIEMAANDELIJKS – P209822 – AUG-SEPT-OKT 2017 – AFGIFTEKANTOOR GENT X



Buiten formaat

Iets meer dan een halfjaar geleden heb ik jullie leren kennen. Jullie, de welzijnsschakelgroepen, de welzijnsschakelvrijwilligers, de welzijnsschakeldeelnemers! Zes maanden ben ik nu al coördinator van het geëngageerde medewerkersteam van Welzijnsschakels, en samen met hen zie ik elke dag mensen groeien. Gras groeit niet door eraan te trekken en ook bij mensen werkt dat niet. Mensen groeien door in hen te geloven, door samen met hen te zoeken naar wat iemand sterker kan maken. Naar hoe we samen kansarme situaties of een kansarme omgeving kunnen ombuigen naar het leren creëren van kansen, samen kansen zien en ze stap voor stap leren grijpen. Niet gewoon wachten tot het onweer overgaat, maar elkaar voorzichtig leren dansen in de regen.

Daar gaat het om en dat weten jullie!

Omdat jullie allemaal mensen zijn *buiten formaat*, in de meest positieve betekenis die er bestaat. Buiten formaat is het engagement dat jullie opnemen, buiten formaat zijn de activiteiten die jullie organiseren, buiten formaat is de medewerking bij het bouwen van ontmoetingsplekken waar mensen zichzelf mogen zijn en zich goed voelen, en buiten formaat is de warmte waarmee jullie dit alles doen. Ik vind het fantastisch dat ik de voorbije zes maanden meer *formidabele* mensen heb leren kennen dan de voorbije vijf jaar! Ik hoop jullie allen te zien op ons Netwerkmoment van 1 december. Meer info via mail!

Lies

Mensen groeien door in hen te geloven, door samen met hen te zoeken naar wat iemand sterker kan maken.

DE WEEK VAN DE GELETERDHEID 2017

Geletterd zijn is een troef, maar ook een noodzaak om in de samenleving van vandaag vlot te functioneren en te participeren. Wie geletterd is, beschikt over de vaardigheden om informatie te verwerven, te verwerken en gericht te gebruiken. Concreet wil dat zeggen dat je kunt omgaan met taal, cijfers en grafische gegevens, en dat je gebruik kunt maken van ICT en multimedia. Dit jaar richt de *Week van de geletterdheid* zich tot iedereen die in (kans)armoede leeft. Armoede is meer dan geen geld hebben, het is uitgesloten zijn. Het gaat gepaard met een gevoel van machteloosheid en wanhoop. Soms ook schaamte en het gevoel dat je emmer helemaal vol zit. Al die dingen bij elkaar maken de stap naar leren groot. Maar werken aan geletterdheid kan heel wat kansen creëren. Door nieuwe dingen te leren, sta je sterker in je schoenen. Je krijgt het gevoel mee te zijn. Heb je kinderen? Dan kan je hen beter helpen met hun huiswerk. En je bent vanzelf meer betrokken bij hun school. Voor veel mensen in armoede is een cursus toch een brug te ver, ook al worden de lessen gegeven in de eigen vertrouwde omgeving en zijn ze op maat uitgewerkt. Maar er wordt ook veel geleerd in de organisaties, vaak al doende en eerder op een informele manier. Er duiken leervragen op of er doen zich leerkansen voor zonder dat we dat ten volle beseffen.



**SPEEL JE
TROEVEN
UIT**

Goed kunnen lezen en schrijven, rekenen en met de computer werken. Dat zijn troeven. Speel ze uit en geef jezelf en je gezin meer kansen.

Mensen in armoede hebben veel energie nodig om de problemen die zich op dat moment voordoen aan te pakken of hulp te zoeken. En dan staat hun hoofd er niet naar om een cursus te volgen. Maar als ze dan binnen een vereniging komen en zaken kunnen aanpakken op een leuke manier, dan hebben ze een eerste stap gezet in 'leren'. Mensen zeggen: 'Wij hebben veel geleerd door te kijken naar elkaar of door jou dingen te zien doen, door samen dingen te doen.' We komen samen met de mensen zodat ze een plek hebben om zichzelf te zijn, maar we staan er soms te weinig bij stil dat we hen op die manier ook de kans geven om te leren. (Dalie Degroote)

Wil je binnen je groep nadenken over geletterdheid en leerkansen, dan is de week van de geletterdheid het goede moment om er eens bij stil te staan. Meer info op www.weekvandegeletterdheid.be of in het Centrum Basiseducatie bij jou in de buurt.



VEILIG ONLINE: GRATIS VORMINGSAANBOD VOOR OUDERS

Het internet biedt heel wat mogelijkheden. Kinderen zitten op steeds jongere leeftijd voor het computerscherm om te gamen, te chatten, informatie op te zoeken voor een huistaak... De huidige generatie kinderen is geboren in een wereld waar computers, internet, laptops, smartphones en tablets vanzelfsprekend zijn.

Ouders zijn vaak minder onderlegd in het gebruik van internet en multimediatoepassingen dan hun kroost. Dat merk je aan de vragen en verhalen van ouders. Kinderen moeten dan weer opgevoed worden in het gebruik van de nieuwe media, ze moeten leren hoe ze veilig op het internet kunnen gaan en ze moeten de ruimte krijgen om te experimenteren.

Ouders hebben nood aan gerichte ondersteuning en kinderen hebben nood aan geïnformeerde ouders.

De Gezinsbond en Child Focus zetten met het project Veilig online al jaren in op vormingsavonden voor ouders rond nieuwe media. In samenwerking met Welzijnsschakels werd een extra inspanning gedaan om het aanbod, de inhoud en de vorm beter af te stemmen op de noden van kwetsbare ouders. Er werden vijf focusgroepen georganiseerd, waarvan drie bij een groep van Welzijnsschakels. Tijdens deze focusgroepen werd het bestaande aanbod geëvalueerd. We vroegen de deelnemende ouders naar de problemen bij het gebruik van nieuwe media door hun kind(eren). Op basis van de resultaten van deze focusgroepen werd een

nieuwe methodiek uitgewerkt voor de vormingen. Deze methodiek werd uitvoerig getest in dezelfde focusgroepen en opnieuw aangepast op basis van hun feedback. Het resultaat is een nieuwe vorming en website.

Vanaf september 2017 is het nieuwe vormingsaanbod beschikbaar voor je groep. Je kunt kiezen uit **5 thema's**.

- **Internet en privacy:** Welke gegevens deel je (onbewust) op het internet? En hoe kun je als ouder je kinderen en je gezin daartegen beschermen?
- **Gamen:** Gamen is uitgegroeid tot het favoriete tijdverdrijf van jongeren en de grootste bron van ergernis voor veel ouders. Maar wat zijn nu echt de risico's en hoe houd je het gamegedrag van je kinderen binnen de perken?
- **Sociale media:** Bijna de helft van de kinderen tussen 9 en 12 jaar heeft een account bij Youtube en Ketnet. 60% van de jongeren tussen 12 en 18 jaar zit op Instagram, 70% op Snapchat en 87% op Facebook. Wat doen sociale media met gezinnen en hoe kun je als ouder grenzen stellen?
- **Cyberpesten:** Hoe gaat cyberpesten precies in zijn werk? Wie zijn de daders en de slachtoffers, wie kijkt er toe? Waarom moet je vooral veel praten met alle betrokkenen en hoe pak je dat aan?
- **Online relaties en seksualiteit:** Flirten, verleiden en experimenteren, het gebeurt tegenwoordig ook allemaal online. Wat wil en moet je als ouder weten en wanneer grijp je in?

Elk thema beslaat een volledige avond en bestaat uit een interactieve module waarin getuigenissen van kinderen/jongeren, ouders en experts een centrale plaats innemen. Via animatiefilmpjes en grafieken krijgen ouders zicht op het mediagebruik van jongeren. De deelnemers kunnen tijdens de vorming meedoen aan een quiz, stellingen bespreken of zelf voorspellen hoe hun kind zou reageren. Ze krijgen hierbij heel wat tips.

Voor elke **vorming** kan een begeleider aangevraagd worden die opgeleid is om met kwetsbare groepen te werken. Er wordt interactief gewerkt zodat ouders ervaringen kunnen uitwisselen. De begeleider zorgt voor heel wat tips en extra informatie.

Voor organisaties die met kwetsbare ouders werken, is de begeleiding van een vormingsavond **gratis**.

Voor lokale Welzijnsschakels is de activiteit volledig gratis. Je kan ze aanvragen via: www.veiligonline.be Klik op vormingsavond aanvragen.

- Welzijnsschakels die aangesloten zijn bij het Fonds Vrijtijdsparticipatie kunnen dat hier aangeven.
- Welzijnsschakels die er niet bij aangesloten zijn, vermelden bij Extra info dat ze een Welzijnsschakelgroep zijn.

Meer info en aanvragen:
www.veiligonline.be,
veiligonline@gezinsbond.be
of 02/507.89.81

veilig online
GEZINSBOND
CHILD FOCUS





Samen Tegen Armoede 2017: 1 op 7 haalt de meet niet

Vandaag halen 1.700.000 Belgen de meet niet. Hun inkomen is te klein. Deze maand. Volgende maand. Hoe hard ze ook hun best doen, met de fiets die ze hebben, kunnen ze onmogelijk de rit uitrijden. Hij heeft te veel mankementen, net zoals ons armoedebeleid.

Met de campagne *1 op 7 haalt de meet niet* wil Samen Tegen Armoede werk maken van een leefbaar inkomen voor iedereen. Door mensen een veel te laag inkomen te geven of hen veel te hoge vaste kosten op te leggen, stijgt de armoede. Een leefbaar inkomen geeft mensen de kans om de toekomst te plannen en stappen te ondernemen om uit de armoede te ontsnappen. Hoe zuinig mensen in armoede ook leven, ze stellen telkens opnieuw vast dat hun budget op is als er nog een stukje van de maand over is. De maanden inkorten, kunnen we niet. Iedereen een leefbaar inkomen garanderen, kan onze samenleving wel. We moeten allemaal de meet kunnen halen.

We roepen alle Welzijnsschakelgroepen op om actief mee campagne te voeren. Voor een goede start haal je je inspiratie op de startavond in jouw provincie.

27/09/2017	18u30	VIVES - Het Forum, Doorniksesteenweg 145, 8500 Kortrijk
28/09/2017	18u30	Provinciehuis Vlaams-Brabant, Provincieplein 1, 3010 Leuven
3/10/2017	18u30	Vormingscentrum Malle, Smekenstraat 61, 2390 Oostmalle
4/10/2017	18u30	Scholen Kindsheid Jesu, Kempische steenweg 400, 3500 Hasselt
10/10/2017	18u30	GC De Zandloper, Kaasmarkt 75, 1780 Wemmel
11/10/2017	18u30	Sint-Baafshuis, Biezekapelstraat 2, 9000 Gent
13/10/2017	13u15	GC De Markten, Oude Graanmarkt 5, 1000 Brussel

TEKSTEN

Astrid Van Roy, Lies Vereecke, Marja Hermans

VORMGEVING

Gevaert Graphics

ILLUSTRATIES

Gezinsbond vzw, www.weekvandegeletterheid.be, Welzijnzorg vzw.

DRIJKWERK

Gevaert Printing

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Lies Vereecke, Huidevettersstraat 165, 1000 Brussel

WELZIJNSSCHAKELS VZW

Huidevettersstraat 165
T 02 502 55 75
F 02 502 58 09
info@welzijnsschakels.be
www.welzijnsschakels.be



welzijnsschakels

ELKE SCHAKEL TELT